

Ser-Hacer-Tener: el Neo-coach como dispositivo de subjetivación neoliberal

Rocha Bidegain, Liliana, FaHCE-UNLP, lilirocha7@gmail.com

Pagola, María Laura, FaHCE-UNLP, laurapagola@gmail.com

Morales, Alan Ezequiel, FaHCE-UNLP, alan369.morales1998@gmail.com

Resumen

El presente trabajo resulta el primer esbozo de la investigación que llevamos adelante en el marco del Proyecto I+D “Sujeto, cuerpo y Educación en las sociedades contemporáneas. Racionalidad neoliberal y educación del cuerpo”, y en tanto nos proponemos una *ontología del presente*, nos interesa mostrar un primer acercamiento a los discursos y las prácticas de los denominados *mentores* y *coachs*, quienes, en la actualidad, actúan también como *influencers* debido al alcance e impacto que logran en las redes sociales. Estos agentes construyen narrativas dirigidas principalmente a un público joven, consumidor habitual de plataformas digitales, y logran instalar modos de hacer, pensar y decir, cuyo efecto es la configuración de nuevas subjetividades, formas de vida e incluso redefiniciones sobre el cuerpo. Esbozaremos parte del esfuerzo por identificar en los discursos y prácticas contemporáneas los elementos que permiten identificar la construcción del sujeto contemporáneo al que llamaremos *sujeto infómata*.

La masividad de estos discursos que se difunden a través de las redes sociales reconoce continuidades y desplazamientos respecto del sujeto empresarial o sujeto neoliberal que ya Foucault (2007), o Laval y Dardot (2018) habían identificado tiempo atrás.

En suma, nos proponemos el análisis crítico de las prácticas, los saberes y las formas de poder del presente que van dando forma a nuestro modo de ser, a nuestras identidades y nuestras posibilidades de acción en una época en la que más que nunca, el cuerpo está en el centro de las disputas en pos de fabricar individuos adaptados a las lógicas del mercado.

Palabras clave: mentor, subjetividad, neoliberalismo, cuerpo, infómata

Desarrollo

Nuestro trabajo se organiza a partir de 2 categorías que brevemente presentaremos pero que ameritan ser tratadas con profundidad en próximos trabajos, en primer lugar, nos abocaremos a describir el dispositivo de los mentores, sus discursos y sus prácticas; y en segundo lugar intentamos comenzar a construir la categoría de sujeto Infómata o Algorítmico para describir al sujeto fabricado y producido por la época tecnoinformacional contemporánea. Se trata de un sujeto que no desplaza al producido por la racionalidad empresarial, sino que lo integra. Esta categoría, sin lugar a duda, aún se encuentra en un estado de elaboración y requiere ser precisada en el transcurso de la investigación, no obstante, quisieramos compartir algunos de nuestras reflexiones e interrogantes.

“Cambia tu cuerpo, cambia tu vida”¹: un asunto de mentores.

“*Levantarse a las 5 de la mañana, entrenar duro, suprimir las harinas refinadas y el azúcar*”, “*reprogramar tus creencias*”, “*manifestar abundancia*”, *volver a entrenar duro, “esforzarse”*, “*reforzar la autoestima*”, “*si yo pude, tú puedes*”, “*soltar cualquier*

¹ @sebasspisso con 82,1 mil seguidores en instagram, mentor, y vendedor de productos digitales para ‘transformar tu vida’. ‘resultados, no palabras’ parece ser su marca.

pensamiento negativo para atraer lo positivo”, en suma, “reconstruir el cuerpo y adquirir una nueva mentalidad parecen ser la clave”, “El éxito está en tus manos”: “SER-HACER-TENER”, porque “así funciona, todo es energía”, las “personas de éxito piensan todo el tiempo en lo que quieren y cómo lograrlo”, “reprograma tus creencias”, son sólo algunas de las sugerencias, recomendaciones y recetas para alcanzar el éxito. Pero ¿quiénes son estos mentores?, ¿Cómo construyen autoridad y despliegan una narrativa de vida exitosa?, ¿Qué desplazamientos implican respecto de la educación del cuerpo y de la función de un profesor de educación física?

Según el Breve diccionario etimológico de la lengua española de Joan Corominas, *Mentor* era el nombre propio del consejero de Telémaco, hijo de Ulises (Corominas, 1987, p. 391)², en la actualidad un *mentor* es una persona que actúa como guía, ofreciendo consejos, apoyo y compartiendo su experiencia y conocimiento para ayudar a sus discípulos a crecer y desarrollarse tanto en el plano personal como profesional. Un mentor cumple una función más amplia que la de un asesor, y no restringe su intervención a una esfera reducida de la vida, más bien, a la manera del consejero de Telémaco, un mentor es un acompañante que contribuye al desarrollo personal en un sentido amplio. El saber del mentor no proviene de estudios específicos, ni requiere certificaciones académicas, se es mentor por la experiencia y el éxito alcanzado en la propia vida y su función consiste en proporcionar y transferir esa experiencia a sus aprendices. Un mentor “puede utilizar habilidades del coaching en sus conversaciones, pero normalmente su rol es más amplio que el de un coach y puede incluir abrir puertas, establecer conexiones y compartir experiencias.”³ Nos interesa en particular analizar aquellos que en redes sociales han logrado una gran cantidad de seguidores y cuyos consejos y asesorías incluyen cuestiones relativas al cuerpo y el ejercicio físico como vías de acceso a una “vida exitosa”; estos personajes resultan influyentes para un número considerable de personas, configurando lo que se denomina en el lenguaje contemporáneo “una comunidad”.

Un ejemplo relevante en el ámbito hispano es caso del mentor Amadeo Llados, quien ha alcanzado una gran repercusión como influencer-mentor, logrando masificar sus discursos y extenderlos a diversos países. Llados, ha logrado expandir a través de sus publicaciones, la idea de que es posible modificar nuestra vida, nuestra existencia si aplicamos la lógica empresarial para la gestión de la propia vida. Ofrece un “servicio” de transformación personal a través de su marca “**Llados fitness**”. “En llados fitness vendemos un servicio que te cambia la vida desde una transformación física, que luego te hace sentir bien”.⁴ En su discurso y su filosofía de vida que despliega e impone a sus alumnos-subordinados está la idea de “crear tu marca personal”, donde el primer valor que un sujeto tiene que conseguir es el de sentirse uno mismo realizado, o como él dice: una “ *fucking bestia*”, levantándose a las 5 am para realizar su rutina de burpees, alimentándose saludablemente, leyendo libros particularmente relacionados con el estoicismo o la Biblia (queda para un próximo trabajo analizar el vínculo con la religión), realizando su maratón diaria de 2 horas de cardio, entrenar en el gimnasio con el fin de hacer crecer su físico, y armarse una caparazón con objetos materiales de lujo.

² Corominas, Joan, 1987, Breve diccionario etimológico de la lengua castellana, tercera edición, editorial Grelos, Madrid, España, p.391

³ <https://artofmentoring.net/what-is-mentoring/#:~:text=Un%20mentor%20es%20una%20persona,y%20experiencia%20%C3%BAnicas%20e%20invaluables.>

⁴ @lladosfitness publicación de su cuenta de instagram.

Otro caso es el de Matías Cardozo, conocido en las redes como el “**Colorado Masivo**”.⁵ Cardozo, al igual que Llados, vende un estilo de vida como modelo de negocio. En este caso, es notable como se enfatiza en la necesidad de alejarse del entorno familiar y social cuando éste no se ajusta a la vida de éxito buscada. En este marco, los vínculos sociales son presentados como un obstáculo, consolidando un modelo de subjetividad individualista y autosuficiente. “*No ayudes a nadie. Ayudate a vos primero. Suelto al otro y me pongo yo como prioridad. Suelto, suelto, suelto...que me juzguen, que me digan egoista, pero yo estoy bien*”.⁶

Abundan en redes sociales los personajes como estos, dada la extensión de este trabajo, sólo mencionamos estos dos casos, no obstante, en todos ellos (se trata de hombres jóvenes, CIS, heterosexuales) ofrecen su propia experiencia como referencia de éxito, resultado del mérito y esfuerzo propio. Podemos reconocer una exaltación y desmesura de Yo espectacularizado, y en todos ellos la vivencia individual se presenta como regla; el *propósito* como rector de la vida, deber y mandato para poder encajar. ‘Hay que’ tener un propósito. En ambos casos se advierte la crítica al sistema educativo incitando al abandono escolar, y/o la renuncia al trabajo asalariado, considerados como un signo de pobreza, mediocridad o falta de coraje. Los mentores promueven el emprendimiento individual como única vía de realización personal.

“La escuela y la universidad fueron creadas para generar personas pobres y empleadas que literalmente lo que saben son conocimientos generales, conocimientos de los cuales no te sirven de absolutamente nada. Para que carajos te sirve saber quién creó la bandera argentina, de nada te sirve saber quién carajos fundó tal cosa, de nada te sirve saber cuándo murió Sarmiento. Yo soy agradecido de que pudieron hacer un bien al mundo, pero no por estar agradecido, esa información tiene algún valor. En mi vida y en la vida de otras personas no va a cambiar absolutamente nada., Yo no puedo hacer nada con esa información, carece de valor. La información que realmente tiene valor es la información para poder cambiar mi vida y después cambiar la vida de otros” (@matiasscardozo reel del 5/09/2025)

Para sus seguidores, el vínculo con los mentores aparece como una forma de “inversión personal”, mediante la cual se busca acceder a un estilo de vida asociado al lujo, la abundancia y el reconocimiento social. Muchos jóvenes destinan recursos económicos significativos para acceder a programas de formación, cursos y experiencias propuestas por estos influencers. En algunos casos, incluso adoptan prácticas como alquilar autos de lujo con el fin de “settear la mente” en un *mindset* de éxito. Se observa aquí la articulación entre consumismo, construcción identitaria y promesa de transformación personal que sin dudas podremos desarrollar en otra oportunidad.

Respecto de las asesorías y coachs, Reyes y Favorito (2012, p. 9) argumentan que hay dos momentos bien diferenciados en el vínculo asimétrico entre los mentores y sus discípulos: el primer momento se da al inicio de la asesoría, el coachee (sujeto a ser coacheado) se encuentra en un estado de vulnerabilidad o “quiebre” en el que se encuentra en una situación muy lejana a la realidad que quiere, y su realidad es muy lejana a aquella que el mentor le propone como objetivo. Ese estado de disconformidad es clave para establecer la “necesidad” de un guía que lo oriente a para superar ese estado inconforme.

⁵ “Masivo” es la palabra que él (y otros como Llados) usan para describir lo “grandioso” de sus objetos materiales y de su estilo de vida.

⁶ @matiasscardozo se presenta en su Instagram con la siguiente frase “que el resultado deje de ser un problema en tu vida, alinéate con tu mejor versión y empezá a atraerlo todo. Comienza tu cambio hoy”

Un segundo momento donde el mentor ejerce su condición de poder, es, cuando el aprendiz asume con total sumisión su responsabilidad. Este segundo momento es sumamente importante porque el sujeto debe encontrar una explicación que le permita cargar con toda la responsabilidad de su situación, al hacerse cargo queda atrapado en el vínculo que comienza a producir funcionamientos psíquicos de un nuevo tipo.

En cuanto a las prácticas corporales que realizan y reproducen estos mentores, están ligadas la cultura fitness y las lógicas de la sociedad y del mercado que se impone con relación a tener cuerpos fuertes, grandes y tonificados. En todos ellos se reproducen las mismas prácticas: asistir a gimnasios los cinco días de la semana con el objetivo puntualmente de ganar tono muscular, porque “ganar es verse bien”, trabajando los mismos músculos en los mismos ejercicios físicos, siendo una rutina universal para “el hombre”, esto lo podemos notar en los videos que suben entrenando en los gimnasios donde todos realizan los mismos ejercicios puntuales. Se ve una generalización del entrenamiento físico, no hay un ejercicio específico ni un requerimiento para cada uno. Existe solo una forma de ser y hacer, ligado obviamente a la idea de tener más masa muscular y definición de la musculatura, preferentemente el abdomen y tren superior. Porque como bien sostienen Cabanas e Illouz,

“la felicidad se construye sobre una narrativa terapéutica del crecimiento personal que es absolutamente genérica. El proceso para alcanzar la felicidad es siempre el mismo y es para todos los casos y para todas las personas igual: reconocer en primer lugar que uno no es feliz, para decidir posteriormente tomar las riendas de la propia vida, cambiar las actitudes negativas por otras positivas, ponerse metas más ambiciosas y que encajen con las propias fortalezas de cada cual, etc. Es el individuo mismo, por tanto, quien tiene que buscar la manera en la que este esquema genérico, de talla única, encaja mejor con sus propias circunstancias y cómo puede ponerlo en práctica en su vida diaria. La narrativa de la felicidad asume que encontrarle un sentido a la vida es esencial para ser felices. Es precisamente la enorme plasticidad de adaptarse a cualquier caso lo que convierte a la felicidad en un concepto fácilmente vendible y comercializable, una mercancía que sirve para todos por igual, independientemente de sus circunstancias particulares”. (Cabanas e Illouz, 2019, p. 121)

El cuerpo que padece y sufre es el vehículo que lleva a adquirir la actitud, la vía por la cual se construyen los hábitos. El vínculo entre el sacrificio y la introspección es el camino para que aparezcan nuevos pensamientos y sentimientos que permitan la emergencia de una nueva existencia. “¿alguna vez sentiste esto?, esto es lo que se siente ser un hombre”, le dice Llados a su seguidor en su “masterclass”, luego de que éste en uno de sus encuentros vip vomite tras una ardua sesión de burpees. Los pensamientos malos no son admitidos, “cuando te llega un pensamiento de duda sobre lo que estás haciendo en tu vida, tenes que inmediatamente arrojarte al piso para hacer cincuenta burpees, “tu frecuencia bajo” y el ejercicio intenso es la fórmula para subirla. “El imperativo neoliberal de rendimiento, atractivo y buena condición física, acaba reduciendo el cuerpo a un objeto funcional que hay que optimizar.” (Han, 2020, p.18) Estos relatos enfatizan que “uno siempre debe presentarse ante sí mismo y ante los demás de forma positiva, mientras que los aspectos negativos, los momentos de debilidad, de sufrimiento y de fracaso, se entienden como síntomas de una psique mal domesticada con los que uno debe lidiar personalmente...lo que refuerza la narrativa de la felicidad como lucha”. (Cabanas e Illouz: 2019: 121)

Los individuos (casi en su totalidad hombres) que ingresan a las mentorías adoptan una posición de docilidad y total pasividad en relación a sus líderes, obedeciendo plenamente lo que éstos les exigen, ya sea, entrenar más duro, renunciar al trabajo estable para desarrollar su marca personal, alejarse de su entorno, en suma hacen todo lo que esté a su alcance para pertenecer a este grupo de “ganadores” en la búsqueda incesante de status y aceptación social, aceptación ligada muchas veces a la cantidad de seguidores y masificación de su marca personal en las diferentes redes. En síntesis, hasta acá hemos tratado de describir el *dispositivo de los mentores*.

Giorgio Agamben define a los dispositivos como “*cualquier cosa que de algún modo tenga la capacidad de capturar, orientar, determinar, interceptar, modelar, controlar y asegurar los gestos, las conductas, las opiniones y los discursos de los seres vivientes. (...) tenemos, pues, dos grandes clases, los seres vivientes (o las sustancias) y los dispositivos. Y, entre los dos, en tercer lugar, los sujetos. Llamo sujeto a lo que resulta de las relaciones y, por así decir, del cuerpo a cuerpo entre los vivientes y los dispositivos*”,⁷ por lo que, consideramos que hay aquí un mecanismo de captura y fabricación de subjetividad muy particular. En el apartado siguiente esbozaremos algunas primeras interpretaciones respecto del sujeto contemporáneo efecto de dichos dispositivos.

Del sujeto productivo al sujeto infómata

Nikolas Rose, en su diagnóstico de la biopolítica contemporánea señala que,

“estamos ante la emergencia de nuevas ideas respecto de lo que los seres humanos son, lo que deberían hacer y lo que pueden esperar. Han surgido nuevas concepciones de «ciudadanía biológica» que recodifican las obligaciones, derechos y expectativas de los seres humanos en relación con su enfermedad y también con su vida, reorganizan las relaciones entre personas y sus autoridades biomédicas y redefinen los modos en que los seres humanos se relacionan consigo mismos en cuanto «individuos somáticos». Este desarrollo se vincula con el surgimiento de lo que denomino una «ética somática» -no en el sentido de principios morales sino de los valores atinentes al modo de vivir- que otorga un lugar central a la existencia corporal.” (Rose, 2012, p.30). Es innegable que el cuerpo tiene un lugar central en las tecnologías de gobierno actual, como también lo es el hecho de que estas nuevas tecnologías configuran un sujeto que se ha desplazado. El sujeto contemporáneo “resuena” y “vibra” en lugar de vivir, lo que configura una nueva máscara de la biopolítica que conserva su inextricable vínculo con la economía, pero que adquiere el rostro de una discursividad psiconeuropolítica de carácter fiscalista único para pensar la vida humana. Si hay un nuevo sujeto, solo es posible captarlo en las prácticas, por lo que nuestra pesquisa se propone analizar el lugar central que ocupa el cuerpo en la narrativa contemporánea para preguntarnos cuáles son los rasgos de estos nuevos dispositivos de gubernamentalidad, cómo ‘producen’ subjetividad y qué sujeto producen.

En particular, nos interesa tematizar el modo en que las ideas ligadas al éxito, la auto-superación y la autogestión de la vida se convierten en imperativos tanto en la construcción de la subjetividad como la percepción del propio cuerpo. Repararemos tanto

⁷ Agamben, Giorgio, 2014, Que es un dispositivo, Adriana Hidalgo editora, Argentina, p.18

en lo que se dice cómo en lo que se hace y se “manda” a hacer para seguir preguntándonos cuál es el vínculo entre el ejercicio físico y las nuevas formas-de-vida que se proponen y se fabrican; ¿en qué lugar queda la educación física hoy en tanto dispositivo moderno por excelencia para la educación del cuerpo?; si la capilaridad del discurso es inevitable, ¿cuál es su efecto sobre la enseñanza y ¿qué transformaciones operan sobre la gimnasia?

Dice Byung Chul Han

“El ser humano ya no es un Dasein, sino un inforg que se comunica e intercambia información. (...) Hoy corremos detrás de la información sin alcanzar un saber. Tomamos nota de todo sin obtener un conocimiento. Viajamos a todas partes sin adquirir una experiencia. Nos comunicamos continuamente sin participar en una comunidad. Almacenamos grandes cantidades de datos sin recuerdos que conservar. Acumulamos amigos y seguidores sin encontrarnos con el otro. La información crea así una forma de vida sin permanencia y duración.” (Han, 2021, p.6)

En un primer análisis, podemos observar que estas formas de vida contemporáneas se configuran y retroalimentan, por un lado, a) por el avance infocrático que pone a circular (y al alcance de un dedo) cantidad infinita de información de las que la verdad queda relevada, reduciendo las infinitas formas de vidas políticas en las síntesis del algoritmo; b) por las técnicas de gobierno que operan sobre sí mismo no sólo para controlar y vigilar, sino y sobre todo para moldear ‘desde adentro’ la psique, en cuyo caso el discurso de la psicología positiva y la felicidad como promesa han resultado claves; c) técnicas sobre el cuerpo (gimnasia devenida objeto de consumo). Probablemente podamos reconocer otras, no obstante, al menos de manera inicial podemos sostener que las aquí señaladas, entramadas entre sí, confluyen en la configuración del ideal de ciudadano contemporáneo. Un algoritmo según la real academia española es un “conjunto ordenado y finito de operaciones que permite hallar la solución de un problema”, y “si bien los algoritmos generalmente se asocian al ámbito matemático, no necesariamente implica que sean exclusivos de esta área. Se puede entender un algoritmo como una secuencia de pasos finitos bien definidos que resuelven un problema.⁸ Podemos ver, en la narrativa de los mentores, una secuencia genérica de pasos, un manual de procedimientos o instrucciones a seguir para alcanzar el éxito.

Nos resulta curioso el lenguaje y terminologías utilizados para referirse al comportamiento humano: “reprograma tus creencias”, “no mires lo externo, mira la energía y tu vida va a cambiar fácil y rápido” - “Escucha a personas con resultados y los traerás a tu vida también”. Energía que circula y se atrae, programar y “settear” la propia vida, son algunas de las variadas formas en que se manifiesta algo más que un nuevo vocabulario.

Si el *Sujeto Productivo* de las sociedades disciplinarias se caracterizó por la interiorización de las normas de rendimiento, la autovigilancia constante para someterse a los indicadores, la competición con los demás, todos ellos ingredientes de la «revolución de las mentalidades» que los «modernizadores» pretendieron producir; el *Sujeto Empresarial* de las sociedades neoliberales implicó “la ruptura permanente de la rutina, la innovación y facultad de adaptarse al movimiento perpetuo del capital hasta el punto de tener que identificarse subjetivamente con la empresa o con un ‘capital humano.’”

8

<https://ude.edu.uy/que-son-algoritmos/#:~:text=Se%20puede%20entender%20un%20algoritmo,pueden%20ver%20como%20un%20algoritmo>

(Laval y Dardot, 2018)⁹

Este sujeto empresarial ”es el ciudadano, entendido como usuario-consumidor, el que – aterrorizado ante el riesgo de exclusión– se hace responsable de su vida, es decir, de su salud física y mental (obra social prepaga, tratamientos psicológicos, psiquiátricos o psicoanalíticos privados), de su familia (seguro de vida, compras a crédito de la vivienda, educación paga para sus hijos), de su futuro (jubilación privada), de su educación (en colegio especial), de su inserción y mantenimiento en el mercado del deseo (cirugías, gimnasio, cosmética), de su salud “espiritual” (yoga, turismo chamánico, bioenergética)”.¹⁰

Restaría entonces, seguir tematizando aquello que hemos llamado el *Sujeto infómata o algorítmico* como aquel que fabricado por esta época tecnoinformacional contemporánea, que no desplaza ni reemplaza las características ya asumidas por las anteriores, sino que las integra a un nuevo orden del mundo, y esta transición a un orden digital e informacional no es sin consecuencias sobre la educación del cuerpo, el modo en que nos relacionamos y sin dudas en nuestro modo de vivir. Nos preguntamos, por ejemplo, si ésta narrativa de los mentores en tanto dispositivo de subjetivación, encuentra correlato con el aumento a nivel global del voto a la derecha mayoritariamente conformado por el electorado de varones jóvenes. ¿Qué lugar ocupa el cuerpo en el entramado y fabricación del sujeto político contemporáneo?

A modo de cierre

Los discursos de los mentores configuran un campo de subjetivación en el que la autogestión, la auto-expLOTACIÓN, y el éxito individual se presentan como valores centrales. A través de las redes sociales, logran instalar un modelo de vida aspiracional basado en el consumo ostentoso, la construcción de una masculinidad tradicional y el rechazo a cualquier forma de vulnerabilidad, rerudeciendo una subjetividad individualista.

“El filósofo Charles Taylor destacaba la estrecha relación entre el individualismo y cierta sensación de desencanto, de desarraigó y de soledad que acompaña la progresiva erosión del tejido social y colectivo en favor del personal y privado. Según Taylor, el individualismo ha ido debilitando de forma progresiva los marcos de sentido que conectan a la gente con una concepción más amplia de interés común y sustituyéndolos por otros que ponen el yo y la vida privada como únicos horizontes de sentido válidos y legítimos”. Cabanas e Illouz, 2019, p.79)

De este primer diagnóstico, se desprende que el dispositivo de los mentores, asume como suyas y encarna de manera práctica el ideal neoliberal de ciudadano, como un cliente para quién la búsqueda de la felicidad se ha convertido en el propósito que orienta y da forma a su vida y fabrica su personalidad. “Este tipo de personalidad se caracteriza por una forma concreta de sentir, pensar y actuar que se articula sobre tres categorías psicológicas

⁹ Laval y Dardot “Christian Laval y Pierre Dardot, 2018, EL SER NEOLIBERAL, Gedisa editorial, Barcelona, p. 320

¹⁰ Costa, F. (2008) El dispositivo fitness en la modernidad biológica. Democracia estética, just-in-time, crímenes de fealdad y contagio [En línea]. Jornadas de Cuerpo y Cultura de la UNLP, 15 al 17 de mayo de 2008, La Plata. Disponible en Memoria Académica: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.647/ev.647.pdf

principales: la autogestión emocional, la autenticidad personal y el constante crecimiento o florecimiento individual" (Cabanas e Illouz: 2019: 123)

Quizás el éxito de estos mentores que articulan en una narrativa terapéutica elementos psicológicos y técnicas corporales para fortalecer la mente y el cuerpo, radica en la "promesa de aportar soluciones fáciles y eficaces a problemas sociales complejos: no es la sociedad la que necesita un cambio, sino que son las personas las que tienen que aprender a adaptarse, sobrevivir y mejorar" (Cabanas e Illouz: 2019: 77), no obstante, dado que esta narrativa permea a otros espacios como el gimnasio o el club, no parece sumamente relevante poder tematizar el lugar que se le asigna al cuerpo en la narrativa individualista y terapéutica. Desde una perspectiva crítica, resulta necesario interrogar el impacto que estas narrativas tienen sobre la juventud, en tanto producen modos de ser que pueden generar aislamiento, frustración y precarización subjetiva. Asimismo, se plantea la importancia de diferenciar estas prácticas de los saberes profesionales propios de la Educación Física y de la formación académica en torno al cuerpo y la salud.

Por último, nos gustaría dejar planteado el interrogante de ¿en qué medida podemos pensar una educación del cuerpo que aloje lo simbólico como construcción cultural y política de la vida?

Referencias

- Agamben, G. (2014). *¿Qué es un dispositivo?* Adriana Hidalgo Editora.
- Cabanas, E., & Illouz, E. (2019). *Happycracia: Cómo la ciencia y la industria de la felicidad controlan nuestras vidas.* Paidós.
- Corominas, J. (1987). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana* (3.ª ed.). Gredos.
- Costa, F. (2008, 15–17 de mayo). El dispositivo fitness en la modernidad biológica. *Democracia estética, just-in-time, crímenes de fealdad y contagio* [Ponencia]. *Jornadas de Cuerpo y Cultura de la UNLP*, La Plata, Argentina. http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.647/ev.647.pdf
- Foucault, M. (2007). El Nacimiento de la biopolítica. Fondo de cultura económica. México.
- Han, B.-C. (2020). *La expulsión de lo distinto: Percepción y comunicación en la sociedad actual.* Taurus.
- Han, B.-C. (2021). *No-cosas.* Taurus.
- Laval, C., & Dardot, P. (2018). *El ser neoliberal.* Gedisa.
- Llados Fitness. (s.f.). Publicaciones [Página de perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 7 de septiembre de 2025, de <https://www.instagram.com/lladosfitness>
- Matiasscardozo. (s.f.). Publicaciones [Página de perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 7 de septiembre de 2025, de <https://www.instagram.com/matiasscardozo>
- Reyes, F., & Favorito, P. (2012, 5–7 de diciembre). Coaching ontológico y gubernamentalidad neoliberal [Ponencia]. *VII Jornadas de Sociología de la UNLP*, La Plata, Argentina.
- Rose, N. (2012). *Políticas de la vida: Biomedicina, poder y subjetividad en el siglo XXI.* UNIPE.
- Sánchez, C. G., & Berrozpe, T. I. (2021). *Impacto de los influencers en las conductas e identidad de los jóvenes: El caso Amadeo Llados* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Institucional de la Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es>
- Sebasspisso. (s.f.). Publicaciones [Página de perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 7 de septiembre de 2025, de <https://www.instagram.com/sebasspisso>

The Art of Mentoring. (s.f.). *What is mentoring?* [Página web]. Recuperado el 7 de septiembre de 2025, de <https://artofmentoring.net/what-is-mentoring/>

Tu1millon. (s.f.). Publicaciones [Página de perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 7 de septiembre de 2025, de <https://www.instagram.com/tu1millon>

Universidad de la Empresa. (s.f.). ¿Qué son los algoritmos? [Página web]. Recuperado el 7 de septiembre de 2025, de <https://ude.edu.uy/que-son-algoritmos/>